

NORMANDIE INNOVATION MARCHÉ ENTREPRISE CONSOMMATION (NIMEC, UR 969)



Direction : **Sondès ZOUAGHI**
Localisation : **Rouen (Pasteur)/Evreux**
Courriel : **gestion-labos.dseg@univ-rouen.fr**
Site web : **<https://www.nimec.fr/>**

Tutelles : **Université de Rouen Normandie (UFR droit, sciences économiques et gestion) - Université de Caen Normandie - Université Le Havre Normandie**
Fédérations : **Institut de Recherche Interdisciplinaire Homme et Société (IRIHS, FED4137)**
Ecoles doctorales : **ED242 - Economie, Gestion Normandie (EGN)**

MOTS-CLEFS

SCIENCES DE GESTION
MARKETING
RESSOURCES HUMAINES
CONTRÔLE DE GESTION
FINANCE
STRATÉGIE
ORGANISATION
INNOVATION
ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le laboratoire universitaire en sciences de gestion, Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation (NIMEC), développe ses activités au sein de trois campus : Caen, Le Havre et Rouen. Ses membres enseignent dans l'ensemble des établissements universitaires de la région : les Ecoles universitaires de management IAE de Rouen et de Caen, l'Institut universitaire technologique du Havre dans le cadre des DUT Techniques de commercialisation (TC) et DUT Gestion des Entreprises et Administrations (GEA), la Faculté des affaires internationales (Le Havre) et l'Institut Supérieur d'Etudes Logistiques (ISEL, Le Havre).
Le laboratoire bénéficie ainsi d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand.

ACTIVITES DE RECHERCHE

EQUIPES

- Équipe 1 : Innovations et coopérations
 - Axe 1 : Dynamique coopérative et territoriales
 - Axe 2 : Gouvernance et performance de la relation inter-firmes
- Équipe 2 : Cultures, identités et consommation
 - Axe 1 : Socialisation et communautés
 - Axe 2 : Patrimoines et cultures
- Équipe 3 : Comportement organisationnel et postures managériales
 - Axe 1 : Bien-être au travail et intégration
 - Axe 2 : Pilotage et anticipation

PUBLICATIONS

- Portail HAL : <https://hal-normandie-univ.archives-ouvertes.fr/NIMEC>