

CHARLY BOISSÉE, ÉTUDIANT ENTREPRENEUR

- **Présentez-vous !**

Je m'appelle Charly Boissée, j'ai 21 ans et je suis actuellement étudiant en alternance en deuxième année de BUT Techniques de commercialisation à l'IUT de Rouen. Auparavant, j'ai exercé le métier de gendarme dans une unité judiciaire proche du Havre pendant deux ans.

En 2022, parallèlement à mon activité dans la gendarmerie, j'ai cofondé avec Manon Hrebicek l'entreprise *Protect Your Glass*, une initiative engagée dans la lutte contre la soumission chimique, un phénomène qui touche particulièrement les jeunes.

- **Les étudiants-entrepreneurs, pour faire connaître leurs projets, séduire et convaincre les investisseurs, sont habitués à « pitcher ». Vous êtes désormais rompu à l'exercice. Dites-nous tout sur Protect Your Glass !**

Notre entreprise propose des solutions innovantes et accessibles pour renforcer la sécurité lors des événements festifs. Notre produit phare est le chouchou anti-drogue, un accessoire discret et pratique. Ce chouchou contient une protection en tissu adaptable à tous types de verre, permettant ainsi aux utilisateurs de se protéger efficacement contre les tentatives de soumission chimique tout en restant stylés et confortables.

Au-delà du produit, nous menons des campagnes de sensibilisation et de prévention auprès des jeunes. Nous organisons régulièrement des ateliers éducatifs et des sessions d'information pour leur fournir des outils concrets et des conseils pratiques sur les comportements à adopter en soirée.

Notre mission va au-delà de la vente de produits : nous voulons instaurer une culture de vigilance et de sécurité.

Chouchou - Protect Your glass

Image not found or type unknown

- **L'année 2024 a été riche en succès et en encouragements dans votre démarche de lutte contre les soumissions chimiques puisque vous avez été notamment lauréat du *Prix Créactif 2024* organisé par la Métropole Rouen Normandie, qui met en lumière les projets innovants de notre territoire et vous avez reçu le *Trophée de l'Avenir 2024* organisée par Europe 1 dans la catégorie « Coup de Cœur RSE des auditeurs » Comment imaginez-vous la suite ? Quels sont vos objectifs pour 2025 ?**

Être lauréat du *Trophée de l'Avenir 2024* organisé par Europe 1 ainsi que du *Prix Créactif 2024*, qui nous a permis de remporter 5 500 €, représente une immense reconnaissance. Ces distinctions, décernées par des institutions majeures et le public, nous confortent dans notre démarche et renforcent notre légitimité en tant qu'acteur innovant et engagé. De plus, nos récentes apparitions médiatiques sur Tendence Ouest, France 3, France Bleu, et BFMTV ont offert à *Protect Your Glass* une visibilité accrue. Cette mise en lumière constitue un tremplin pour 2025, une année que nous envisageons comme un tournant pour notre entreprise.

Nos objectifs pour 2025 incluent l'élargissement de notre gamme de produits, avec un nouveau concept fabriqué en Normandie pour renforcer notre ancrage local et la création de partenariats stratégiques avec des entreprises et des associations pour étendre notre impact et atteindre de nouveaux publics.

- **Quels conseils donneriez-vous à un étudiant ou une étudiante qui souhaite se lancer dans l'aventure entrepreneuriale ?**

Se lancer dans l'entrepreneuriat est une aventure passionnante, mais qui demande aussi beaucoup de résilience et de persévérance. Pour réussir, et je parle à ma toute petite échelle, il est essentiel d'oser sortir de sa zone de confort, car les meilleures idées naissent souvent lorsque l'on prend des risques calculés et que l'on accepte de faire face à l'inconnu. Trouver une cause ou un problème qui vous tient à cœur est également primordial, parce qu'un projet porté par des valeurs fortes aura un impact plus significatif tout en vous motivant dans les moments difficiles. L'Université est également là pour accompagner et valoriser les expériences entrepreneuriales, il ne faut pas hésiter à se lancer dans le monde de l'innovation pendant ses études pour tester et concrétiser son idée.

Concours Créactifs

Avec le concours Créactifs , la Métropole Rouen Normandie propose de soutenir financièrement des projets qui visent à dessiner un territoire pleinement inscrit dans la transition social-écologique. Déposez votre dossier de candidature pour l'édition 2025 des Créactifs jusqu'au 28 février 2025.

[Concours Créactifs](https://www.metropole-rouen-normandie.fr/transition-ecologique/concours-creactifs) (https://www.metropole-rouen-normandie.fr/transition-ecologique/concours-creactifs)

Publié le : 2025-01-08 11:49:35