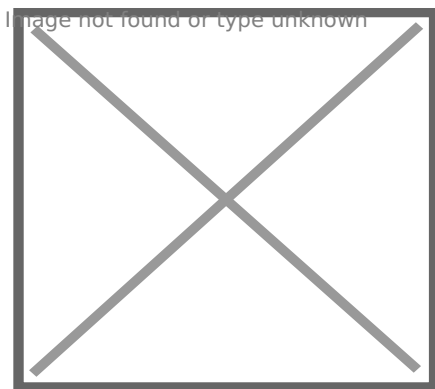


NIMEC - NORMANDIE INNOVATION

MARCHÉ ENTREPRISE CONSOMMATION

- UR 969



Le laboratoire universitaire en sciences de gestion, Normandie

Innovation Marché Entreprise Consommation (NIMEC), développe ses activités au sein de trois campus : Caen, Le Havre et Rouen. Ses membres enseignent dans l'ensemble des établissements universitaires de la région : les Ecoles universitaires de management IAE de Rouen et de Caen, l'Institut universitaire technologique du Havre dans le cadre de deux DUT (Techniques de commercialisation (TC) et Gestion des Entreprises et Administrations (GEA)), la Faculté des affaires internationales (Le Havre) et l'Institut supérieur d'études logistiques (ISEL, Le Havre). Le laboratoire bénéficie ainsi d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand.

[Plaquette de présentation du Nimec](#)

[Rapport d'évaluation - Campagne HCERES 2020-2022 \(vague B\)](#)

Direction

Sondès ZOUAGHI

Infos pratiques

Rouen (Pasteur)/Evreux

gestion-labos.dseg@univ-rouen.fr

02 32 76 96 41/42

<https://www.nimec.fr/>

Tutelles

[Université de Rouen Normandie \(UFR droit, sciences économiques et gestion\) -
Université de Caen Normandie - Université Le Havre Normandie](#)

Fédérations

[Institut de Recherche Interdisciplinaire Homme et Société \(IRIHS, FED4137\)](#)

Ecoles doctorales

[ED242 - Economie, Gestion Normandie \(EGN\)](#)

En savoir plus sur le NIMEC

Production scientifique

► Publications

Portail HAL : <https://hal-normandie-univ.archives-ouvertes.fr/NIMEC>

Mots-clés / keywords

Sciences de gestion

MARKETING, RESSOURCES HUMAINES, CONTROLE DE GESTION, FINANCE,
STRATEGIE, ORGANISATION, INNOVATION, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Management sciences

MARKETING, HUMAN RESOURCES, MANAGEMENT AUDIT, FINANCIAL, STRATEGY,
ORGANIZATION, INNOVATION, SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

Publié le : 2024-10-25 10:53:18