

DIRECTION DE LA CULTURE

La Direction de la Culture (DirCult) de l'université de Rouen Normandie **est structurée autour des Arts Vivants, des Arts Visuels, et de la Culture Scientifique.**

Ces trois pôles accompagnent les thématiques portées par l'établissement à l'instar des sujets en lien avec la transition socio-écologique.

En parallèle, des ateliers de pratiques artistiques sont associés aux différents champs d'action.

Les missions du service

- **Mission d'accueil :**

Point central d'accueil et d'information sur la Vie Universitaire, la Maison de l'Université héberge des Associations des Syndicats, la Médecine Préventive des étudiants. Elle offre également aux étudiants une salle informatique en libre-service, des salles de travail.

- **Mission de recherche :**

La Maison de l'Université constitue un point d'information sur la recherche. C'est un carrefour entre les chercheurs, entreprises, institutions et grand public lors des colloques qu'elle abrite.

- **Mission Culturelle :**

La Maison de l'Université renforce le rayonnement culturel de l'Université grâce à des infrastructures adaptées (salle de spectacle, salle de conférences). Elle met à disposition des usagers ses locaux de répétition musicale ou théâtrale, des salles de pratique artistique.

- **Mission Logistique :**

La Maison de l'Université permet par ses nombreuses salles de favoriser les activités institutionnelles et culturelles. Elle est un point de rencontre entre la cité et notre communauté universitaire.

Organisation du service

- **Directrice** : Valérie Lefort
- **Nombre d'agents** : 17
- **Nom des différents pôles** : Pôle Arts vivants, Pôle Arts visuels, Pôle Culture Scientifique, Moyens Généraux.

Contact

Maison de l'Université, 2 place Emile Blondel
76130 Mont-Saint-Aignan

Coordonnées :

Adresse email générique : accueil.mdu@univ-rouen.fr

Numéro de téléphone générique : 02 32 76 92 00

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi – de 8h45 à 17h30

[Organigramme](#) (08/10/2024)

Publié le : 2024-11-04 14:59:08